



## Toronto Verde

Muitos visitantes são surpreendidos pelo grande número de parques (cerca de 1.500) que pontilham a área urbana de Toronto. E na cidade o movimento verde é bem maior do que apenas um parque (são 8.000 hectares) e ciclovias (cerca de 195 km). Toronto é reconhecida mundialmente como uma cidade líder em gestão ambiental.

O [Power to Live Green](#), a estratégia de energia sustentável da cidade de Toronto, é baseada em maior conservação, fontes de energias renováveis, uso reduzido de combustíveis fósseis (óleo, gás e carvão) e implementação de uma rede de energia “inteligente”. Em relação aos níveis de 1990, em 2050 esta iniciativa vai deixar Toronto mais perto de uma redução de 80% dos gases de efeito estufa, mantendo a confiabilidade da energia e de acessibilidade.

Enquanto isso, o [Toronto Green Development Standard](#) trabalha na construção de lugares e prédios ambientalmente amigáveis. Alcançar o padrão de Toronto Verde irá resultar em melhorias para o ar e para a qualidade da água, no aumento da eficiência energética e da água, na redução das emissões de gases de efeito estufa, na ecologia reforçada e no ambiente natural.

O [Better Building Partnership](#) (BBP) é um programa da cidade reconhecido internacionalmente, que foi estabelecido em 1996 e ajuda os proprietários de edifícios de Toronto, gerentes e programadores a alcançar suas metas de eficiência energética e de redução de emissões para o meio ambiente. O programa BBP tem ajudado a eliminar mais de 550.000 toneladas de emissão de CO2.

O programa [Live Green Toronto](#) encoraja, inspira e apoia os residentes a tornarem a cidade mais verde. E está funcionando! Pela adoção de práticas sustentáveis em todos os níveis e pelas opções verdes oferecidas para todos os moradores de Toronto – incluindo líderes de negócios, políticos, educadores e cidadãos comuns - a cidade tornou-se um modelo de liderança ambiental. O programa ganhou em 2013 o Environment Award da Canadian Association of Municipal Administrators (CAMA). Algumas de suas conquistas ambientais são:

- Desde 2005 que os moradores de Toronto têm separados os resíduos de alimentos de seu lixo. [Atualmente o Green Bin Organic](#) atinge uma taxa de 66% dos seus 460.000 domicílios unifamiliares. A cidade foi recentemente premiada com o 2013 Management Innovation Award pelo Ontario Public Works Association (OPWA) por sua estratégia para promover a implementação do Green Bin (orgânicos) em apartamentos e condomínios.
- A cidade lidera um movimento em direção às conferências ecológicas. O [Metro Toronto Convention Centre](#) (MTCC) tornou-se um modelo para os encontros sobre práticas sustentáveis. Com um telhado verde, com capacidade para abastecimento de energia alternativa e a renovação de eficiência energética. O [Allstream Conference Centre](#) no Exhibition Place é o único centro de conferências no Canadá com [LEED Silver Certification](#). O centro tem um contrato que garante a compra de 100% de energia verde. Essa compra equivale a retirada de 168 carros das ruas por ano, e compensa a mesma quantidade de dióxido de carbono como 422

# TOURISM TORONTO MEDIA KIT



hectares de árvores plantadas anualmente. Os realizadores de encontros no [Direct Energy Centre](#) podem comprar créditos de energia renovável (RECs – na sigla em inglês) para compensar suas emissões de carbono.

- Os três centros de conferências trabalham em parceria com as agências locais, doando restos de comida para os bancos de alimentos e o restante para os agricultores usarem como adubo.
- Em 2004 Toronto tornou-se o maior município do mundo a proibir o uso comercial ou cosmético de agrotóxicos.
- O Sistema do [Deep Lake Water Cooling](#) (DLWC), o maior sistema de refrigeração proveniente de um lago do mundo, fornece aos edifícios no centro de Toronto uma alternativa ao ar condicionado convencional. O DLWC reduz o consumo de eletricidade em até 90,% e economiza o equivalente à demanda de energia elétrica de 6.800 casas.
- Em 2013 o Tourism Toronto tornou-se a primeira associação de convenções e de visitantes fora dos Estados Unidos a alcançar um novo padrão internacional de sustentabilidade. A certificação [American Society for Testing and Materials](#) (ASTM) é concedida a destinos que permitem o alcance de elevados padrões em reuniões, feiras e conferências ambientalmente sustentáveis.

## Hotéis verdes

A Hotel Association of Canada tem premiado diversos hotéis em Toronto com o Green Key, a partir de seu [Green Key Eco-Rating Program](#). Este sistema de classificação é projetado para reconhecer hotéis que estão empenhados em melhorar o seu desempenho ambiental e fiscal. Muitos hotéis, grandes e pequenos, estão tomando medidas para ajudar o meio ambiente.

- O [Westin Harbour Castle](#) usa 100% de eletricidade verde para alimentar o lobby e o restaurante, um avançado programa de reciclagem e tem seu próprio programa *Make a Green Choice*, que dá créditos para cada noite que o hóspede optar por não usar o serviço de limpeza.
- O [Sheraton Centre Toronto Hotel](#) é parceiro do *Turtle Island Recycling* e do *Clean the World* para reciclar sabonetes e shampoos para pessoas que têm necessidades. Eles também têm um programa *Make a Green Choice* para opções de uso ou não dos serviços de limpeza diários.
- O [InterContinental Toronto Yorkville](#) mantém o seu papel de hotel ecológico com a preservação de seu próprio jardim de ervas no terraço, com programa para reduzir o gasto de água e eletricidade, e o incentivo de reuniões sem papel.
- Desde 2005 o [Eaton Chelsa, Toronto](#) desviou mais de 82% do seu fluxo de resíduos para reciclagem. O hotel tem investido em muitas renovações para reduzir o consumo de água e



eletricidade, incluindo luminárias de baixo fluxo, alta eficiência dos boilers e refrigeradores “ozônio amigável”.

- O [Fairmont Royal York](#) é parte do Programa Green Partnership da rede Fairmont, que é focado na sustentabilidade operacional e no envolvimento de grupos locais.

## Andar de bicicleta

As ciclovias se estendem pelo centro de Toronto. A cidade está desenvolvendo uma rede de ciclovias para ligar os ciclistas aos bairros, servindo locais e visitantes, que podem pedalar por lazer. Atualmente a cidade é composta por 11 pistas conectadas para as bicicletas, 150 rotas rodoviárias compartilhadas e quase 300 percursos *off-road*.

O [Bike Share Toronto](#) atende a cidade com uma rede de bicicletas em todo o centro. Terminais permitem que os usuários peguem e deixem as bicicletas em diferentes locais, durante 24h e sete dias por semana, a um preço super em conta.

## Eventos e a comunidade

Anualmente, no mês de abril, o [Green Living Show](#) recebe os curiosos e os que têm o compromisso com questões ambientais. Como a maior mostra verde e saudável da América do Norte, oferece produtos, dicas e inspiração para ajudar o planeta, a economizar dinheiro e a se sentir bem. Mais de 450 dos melhores produtos verdes, serviços e inovações são apresentados. Há ainda um desconto no ingresso para quem tem um passe de transporte público ou o Live Green Card.

O [Live Green Toronto Festival](#), que acontece no verão, é a maior celebração ao ar livre de todas as coisas verdes da cidade. Em 2013, mais de 400.000 residentes e visitantes foram ao evento para comprar no Green Street Market e aproveitar os concertos ao vivo, as áreas para crianças, a comida local, os shows de artistas de rua e muito mais.

Estabelecida em 1995, a organização de caridade [Toronto Green Community](#) aborda muitas questões ambientais urbanas. O foco da entidade está no reforço da biodiversidade, na expansão ecológica na cidade, na promoção da valorização e da conservação da água, assim como na redução do desperdício. Por meio da educação e do engajamento da comunidade, a organização busca uma mudança de comportamento para um planeta saudável e sustentável.

O [Green Enterprise Toronto](#) (GET) esforça-se para fornecer o apoio às pequenas e médias empresas através de eventos, contatos, informação e treinamento. A GET criou uma rede de empresas locais independentes com foco em questões ambientais, locais e sociais.

# TOURISM TORONTO MEDIA KIT



## **Sobre o Turismo de Toronto**

O Turismo de Toronto, Toronto's Convention and Visitors Association, é uma associação da indústria com mais de 1.100 membros, estabilizada para a venda e a divulgação da região de Grande Toronto como um destino excepcional para os turistas, delegações e viajantes a trabalho de todo o mundo. O Turismo de Toronto opera em parceria com a Associação de Hotel da Grande Toronto e com o Ministério de turismo e cultura de Ontário, como uma Organização regional de turismo 5. Para mais informações, visite [www.seetorontonow.com.br](http://www.seetorontonow.com.br).

## **Contato para a imprensa:**

Michelle Revuelta

Tourism Toronto, Media Relations Director

[mrevuelta@torcvb.com](mailto:mrevuelta@torcvb.com)

305-221-1773